

# Стратегия развития туризма в Сухобузимском районе Красноярского края до 2030 года

## Введение

На протяжении ряда лет, занимаясь вопросами развития внутреннего и въездного туризма в территории, сложилось общее мнение, что в этом направлении необходимо постоянно и напряжённо работать по созданию чётко очерченного, специфического образа (имиджа) своего муниципального образования, который бы отличал его от соседних, конкурирующих с ним территорий и подчёркивал его основные преимущества. Несмотря на то, что Сухобузимский район узнаваем в крае благодаря проведению Всероссийского фестиваля народной культуры «Сибирская Масленица» и межрайонного фестиваля культуры «Хлебный Спас», посвящённого приезду семьи великого русского художника В. И. Сурикова в 1854 году на место жительства в Сухой Бузим, остаётся ещё много вопросов по развитию внутреннего и въездного туризма в территории, в том числе и создание имиджа района. Авторы концепции убеждены в том, что наибольшую стабильность в функционировании туристской сферы и повышении её конкурентоспособности, в первую очередь, обеспечивает малый бизнес, который использует свои собственные ресурсы для реализации туристского продукта муниципального образования. Ведь туризм, прежде всего, является предпринимательской деятельностью, которая, в свою очередь, способна улучшить качество жизни сельского населения. Однако бизнес, занимающийся туризмом, нуждается в поддержке государства за счёт совершенствования нормативного и правового регулирования своей деятельности, в том числе он нуждается в поддержке и местных органов власти. В 2016 году мы стали создавать у себя в райцентре, в других населённых пунктах территории казачьи дома для всесезонного отдыха гостей из городов и районов нашего края. В связи с этим возникла необходимость проведения занятий по образовательной подготовке хозяев казачьих домов, причём здесь для нас было главным то, чтобы принимающие гостей люди поняли, что выполняющий успешную туристскую деятельность гражданин - это тот человек, для которого въездной гостевой туризм - одна из интереснейших и привлекательных сфер

вложения капитала, творчества и человеческой любви. Появились новые предложения от сельчан – потомков казаков, желающих участвовать в организации въездного гостеприимного туризма. В связи с этим, решаем проблему необходимости использования системы стимулирования творческой активности всех групп населения, участвующих в данной туристской деятельности, начиная от активных граждан, заканчивая представителями малого бизнеса и частного предпринимательства.

### **1. Оценка существующей ситуации в туристском направлении социально – экономической ситуации района.**

Большая часть туристских объектов Сухобузимского района возведена в разные периоды 80-х и 90-х годов XX века.

В Сухобузимском районе имеются:

- 2 туристические базы отдыха;
- 5 туристических баз, 2 из которых доступны для людей с ограниченными физическими возможностями;
- 28 объектов показа, из них 19 – для людей с ограниченными физическими возможностями;
- 6 казачьих усадеб в селе Сухобузимское для всесезонного приёма гостей;
- 3 объекта туристской инфраструктуры были построены и реконструированы в XXI веке;

В 2016 году был разработан унифицированный туристский паспорт Сухобузимского района, который получил положительную оценку экспертов.

Наиважнейший объект культурного наследия - Троицкая церковь, где почётными прихожанами были члены семьи Василия Ивановича Сурикова, которая проживала в Сухом Бузуме в 1854-1859 годы, близ данной церкви похоронен отец великого художника - И. В. Суриков. В настоящее время Троицкая церковь находится в разрушенном состоянии. На восстановление церкви, которая была разгромлена в советский период времени, потребуются значительные финансовые средства, поэтому в настоящее время район находится в поиске инвестора.

В территории есть туристско-рекреационная зона, которая через время и пространство связывает поколения со славным историческим прошлым нашего района, с именем известного всему миру великого

русского художника Василия Ивановича Сурикова. С 2011 года началась работа по реконструкции и строительству туристской рекреационной зоны «Суриковская набережная XXI век» - места отдыха казачьей семьи Суриковых, где ежегодно сооружается монументальный снежный городок для проведения Всероссийского фестиваля культуры «Сибирская Масленица», а также изготовлена ПСД для строительства Музейно – исторического комплекса «Суриков посад» в парке села Сухобузимское. Данные строительные работы и работы по реконструкции этих сооружений планируется закончить к 2030 году.

В районе большую экскурсионно-краеведческую работу проводит Сухобузимский краеведческий музей, руководит которым атаман станичного казачьего общества Сухобузимского района «Суриковское» О. Н. Некрасова. Ежегодно музей посещают свыше 1000 туристов-экскурсантов. В настоящее время музей получил в пользование ещё два здания, поэтому количество экспозиций музея увеличится и, соответственно, он будет способен принять больше посетителей.

Со второй половины 90-х годов прошлого века основными потребителями сухобузимского турпродукта стал широкий слой красноярских граждан – любителей трофейной рыбалки и охоты. Однако все охотничьи и рыболовные угодья находятся на правом берегу Енисея. Труднодоступность данной местности привело к стихийному формированию данного туристского направления, которое не имеет какого – либо регулирования со стороны муниципальной и государственной власти. Естественно, что данные туробъекты появились, как правило, вдали от крупных населённых пунктов, поэтому не имеют развитой инфраструктуры. В результате данная отрасль имеет рыболовно-охотничью специализацию, сезонность, полный набор туристских услуг для которой отсутствует.

Разработанные в районе туристские маршруты: культурно-исторические, природно-познавательные, паломнические, экстремальные не имеют в полной мере соответствующей инфраструктуры, поэтому не могут быть сертифицированы, что предусмотрено законодательством. В районе производится часть услуг, входящих в состав турпродукта, такие как: поставка продуктов питания для туристов, деятельность центров развлечения, анимация, событийные мероприятия, а остальные компоненты находятся на стадии формирования.

Однако при условии эффективного использования конкурентоспособных преимуществ района, изменений экономической политики в пользу малого бизнеса, развитие туристского направления будет иметь новые перспективы. Вместе с тем, это станет достижимым при условии сочетания имеющихся уникальных природных,

исторических, географических ресурсов и услуг, оказываемых на уровне общепринятых стандартов. Туризм, как комплексное межотраслевое явление, должен сочетать в себе функции рекреации, восстановления и культурного развития, создающего соответствующую среду для развития других отраслей в Сухобузимском районе.

## **2. Система целей и задач стратегии развития туризма в Сухобузимском районе.**

Цели: интеграция сухобузимского туризма в общую систему мер, предпринимаемых региональным правительством направленных на продвижение Красноярского края в качестве туристского центра в Российской Федерации.

Обеспечение конкурентоспособности отрасли туризма Сухобузимского района в региональной экономике.

Задачи:

- формировать новый комплексный туристский продукт Сухобузимского района на основе имеющихся исторических и природных ресурсов территории;
- минимизировать действие факторов, сдерживающих развитие внутреннего и въездного туризма в Сухобузимском районе посредством создания благоприятных условий для инвестиций, при этом развивая природные и экстремальные туристские маршруты;
- способствовать структурным сдвигам в экономике района за счёт развития туристского сервиса, что повысит уровень занятости сельского населения к 2030 году;

## **3. Приоритетные направления развития туризма в районе.**

- создание условий для прихода инвесторов на муниципальный туристский рынок;
- развитие транспортной туристской инфраструктуры в районе;

- широкое вовлечение поселений и сельхозпроизводителей района в процесс развития внутреннего и въездного туризма на территории;
- отработка механизма взаимодействия муниципальной власти, бизнеса, общественности в рамках строительства и реконструкции Музейно-исторического центра «Суриковская станица 2030» и туристско-рекреационной зоны «Суриковская набережная 21 век»;
- появление 200 новых рабочих мест с вводом данных выше перечисленных объектов туристских объектов в действие;
- сертификация разработанных специализированных туристских маршрутов;
- повышение уровня культуры гостеприимства среди сельского населения;
- вовлечение в цивилизованные формы организации отдыха самодельных туристов (рыбаков, охотников, ягодников, грибников), налаживание системы учёта использования биоресурсов;

#### **4. Развитие туризма на территории Сухобузимского района.**

Развитие туризма в территории способно положительно влиять на социально – экономическую ситуацию Сухобузимского района и уменьшить отток молодёжи из населённых пунктов в городскую местность. При условии создания новых туристских объектов, создания комплекса обслуживающих предприятий в области туризма, рациональной последовательности и приведения к общепринятым стандартам оказываемых туристских услуг, объекты районной туристской индустрии могут стать образующими. В случае и успешной реализации стратегии появляется возможность использовать труднодоступные ранее ресурсы, такие как: поддержка долгосрочных программ развития туризма на федеральном уровне, финансирование отдельных целевых проектов инвесторами.

В рамках выбранной миссии социально-экономического развития Сухобузимского района, наиболее вероятным вариантом развития туризма на территории является следующий:

расчёт на усовершенствование ресурсной базы туристской отрасли, имеющейся в районе, с выходом районной туристской отрасли на региональный, а затем на общероссийский рынки с соответствующим повышением конкурентоспособности сухобузимского турпродукта.

Для реализации данного варианта развития туризма предполагается: наличие межотраслевой сети туристских услуг требуемого качества, включающие: коллективные места размещения, центры досуга, места притяжения туристов, деловой информационный центр, предприятия сувенирной продукции, объекты сельского туризма с обеспечением всей отрасли квалифицированным персоналом. Роль районного муниципалитета будет состоять в инициировании и поддержки формирования туристской отрасли, в том числе в формировании бизнес – климата, а также участии в совещаниях представителей туротрасли и принятии решений о формировании новой ресурсной базы в Сухобузимском районе - долгосрочного инвестиционного проекта «Суриков посад» (срок исполнения до 2030 года). Согласно проекту, планируется реконструкция туристской рекреационной зоны «Суриковская набережная 21 век» и строительство музейно-исторического комплекса «Суриков посад 2030» в селе Сухобузимское. Данные ключевые объекты необходимо связать, как отправные с разработанными природно-промысловыми и экстремальными маршрутами.

Факторами риска, способными повлиять на процесс реализации предполагаемого сценария, являются:

- риск недостаточности ресурсов;
- риск ограниченности внутреннего рынка;
- социальные риски;
- риск истощения природных ресурсов;

## **5. Роль районного муниципалитета в реализации стратегии развития туризма.**

### **1. Институционально – правовое обеспечение:**

- совершенствование административных процедур;

- совершенствование процессов коммуникации территорий поселений;
  - сбор, анализ и организация информации о субъектах и объектах туристской деятельности;
  - нормативное регулирование налогового режима;
2. Создание новых и повышение эффективности существующих целевых программ.
  3. Выработка приоритетов и ориентация на результат.
  4. Взаимодействие с организациями бизнеса.
  5. Создание специализированных муниципальных предприятий по организации отдыха самодеятельных туристов.
  6. Организация и проведение событийных мероприятий.
  7. Создание деловых и развлекательных кварталов.
  8. Развитие инфраструктуры жизнеобеспечения.
  9. Создание деловых и развлекательных кварталов.
  10. Позиционирование на рынке конкурентноспособного турпродукта.

### **Мониторинг и корректировка стратегии развития туризма.**

Цель мониторинга будет состоять в том, чтобы дать оценку степени достижения целей стратегии и получить информацию для принятия решений о распределении ресурсов или для корректировки каких-то задач стратегии.

### **Мониторинг стратегии развития туризма включает в себя:**

- мониторинг достижения главных целей;
- мониторинг продвижения по стратегическим направлениям;
- мониторинг решения частных задач;

Мониторинг будет базироваться на анализе статистики и отобранных показателей:

- мониторинг достижения главной цели;
- мониторинг продвижения по стратегическим направлениям;
- мониторинг решения задач стратегии;

По отобранным показателям будет проводиться мониторинг продвижения по стратегическим направлениям:

- общий объём оказываемых услуг;
- количество видов туристской и рекреационной деятельности;
- доход от различных сфер туризма на муниципальном уровне;
- уровень занятости населения в туризме;
- численность туристов, в том числе иностранных посетивших район;
- количество денежных средств, оставляемых одним туристом на одном из туристских направлений;
- использование всего перечня коммунальных удобств и услуг на туристско-рекреационных объектах района;

### **Бюджетное финансирование.**

- общей инфраструктуры;
- отдельных проектов;
- проектов создания и модернизации объектов сервиса;

Создание информационных, сервисных сетей.

Создание благоприятных условий для прихода инвесторов.

Содействие в привлечении инвесторов.

Поддержание целенаправленной имиджевой политики района.



## **Привлечённый бизнес, основные приоритеты:**

1. Открытость деятельности.
2. Проведение мероприятий в рамках исполнения обязательств пользователей территорий.
3. Создание самостоятельных организаций бизнеса с целью повышения уровня доверия друг к другу.
4. Участие в управлении отраслью посредством общественных организаций, взаимодействие с органами власти.
5. Инвестиции в туристскую инфраструктуру.
6. Проектные инициативы.
7. Переход на стратегическое планирование деятельности.

## **6. Ожидаемые результаты реализации стратегии развития туризма в Сухобузимском районе.**

### 1. Экономический аспект:

- пополнение бюджетов всех уровней;
- восстановление реальной рыночной стоимости ресурсов;
- отработка процессов коммуникации и кооперации субъектов туристской составляющей экономики района;
- создание условий для долгосрочного развития района;
- формирование благоприятного инвестиционного климата;

### 2. Социально – демографический аспект:

- снятие «социальной напряжённости» со стороны местного населения по отношению к неорганизованным туристам;

- снижение уровня безработицы за счёт роста доли занятых сельских жителей сфере туризма;
- реструктуризация пространственного размещения населения;
- расширение поселковой агломерации;

### 3. Геополитический аспект:

- завоевание имиджа района, привлекательного для туризма;
- сосредоточение в территории событий и институтов, значимых для всего региона;
- позиционирование туристского продукта Сухобузимского района на региональном и общероссийском рынках туристских услуг, имеющего уникальные культурно-исторические и природные и географические особенности;

Примечание: мероприятия, которые необходимо выполнить до 2030 года определены в долгосрочном инвестиционном проекте «Суриков посад. 2030».

Предложения  
в проект решения Совета по развитию внутреннего и въездного  
туризма в Красноярском крае.

1. Внедрить в систему управления туризмом инновации, которые бы не имели аналогов в других российских регионах, что будет способствовать повышению конкурентоспособности туристского продукта в Красноярском крае.
2. Создать особые экономические зоны для поддержки малого бизнеса, занимающегося внутренним и въездным туризмом в Красноярском крае, в том числе и сельским. В данном случае, малый бизнес должен иметь льготу по вложению налогов для того, чтобы начать своё движение и суметь закрепиться.
3. Рационально использовать ресурсный потенциал развития внутреннего и въездного туризма, учитывая преимущества государственно – частного партнёрства. Для этого определить алгоритм единого механизма взаимодействия муниципальной власти, бизнеса и общества для появления новых идей и перспектив в плане развития внутреннего и въездного туризма в Красноярском крае.